

2020 年第四季 營收、毛利率、營益率 同創歷史同期次高

扣減業外匯兌評價損失 0.61 元之後 稅後每股盈餘仍達 1.01 元

2020 全年 毛利率 21.0%創歷年新高 營益率 11.2%同期次佳 EPS 5.06 元

2021 年 1 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2020 年第四季財報營運成果。

重點摘要

- 2020 年第四季合併營收為新台幣 29.79 億元，年減 13.9%（美金數則是年減 8.81%），毛利率及營業利益率分別達 20.2%及 11.8%，雖分別較去年同期衰退 3.3 及 3.5 個百分點，但仍創歷史同期次佳成果，綜觀第四季度，因缺櫃因素而影響營收表現降低規模經濟效果，也為因應 21 年充沛訂單而持續大舉招工而產生短期學習成本，也必須面對人民幣及新台幣之大幅升值，然在經管綜效再優化之下，營業利益率已從第二季度的 9.8%、第三季度的 10.3%，再拉升至 11.8%，然因人民幣升值而有業外匯兌評價損失 0.61 元，故歸屬於母公司稅後淨利為 1.86 億元，稅後每股盈餘(EPS)為 1.01 元，倘若還原業外匯兌評價損失，則 2020 年第四季 EPS 可達 1.62 元。
- 2020 年全年合併營收為 113.46 億元，雖年減 11.7%（美元幣別則是年減 7.53%），但仍屬歷年次高，且因獲利能力持續精進，因此營業毛利率已拉升至 21.0%，較去年同期提升 1.3 個百分點，再創歷史新高；營業利益率則為 11.2%，雖較去年衰退 0.1 個百分點，但仍屬歷史同期次優，且若排除第三季員工認股一次性費用影響（約新台幣 4500 萬元），則全年營業利益率可達 11.6%，已是歷年最優表現；歸屬於母公司稅後淨利達 8.98 億元，亦屬歷年次佳經營成果，全年度稅後 EPS 則達 5.06 元，若排除還原員工認股一次性費用及業外匯兌評價損失，則 2020 年 EPS 可達 6.37 元。綜上，2020 年雖歷經新冠疫情嚴重衝擊以及匯率因素干擾，集團整體經營管理綜效確已逐步展現。
- 關於業外匯兌評價，已影響 2020 全年 EPS 高達 1.05 元，主要係因人民幣於 2020 下半年大幅升值 7.6 %所致，然而絕大部份皆屬未實現部位，倘若匯率走勢反轉，則將有匯兌評價收益。概略分析如後，因大陸廠區目前營收仍高達集團三成佔比，美元淨資產累積部位約達七、八仟萬美元，因其功能性幣別為人民幣，故依規需針對非人民幣部位進行評價，因此當人民幣相對美元升值，則財報表達必然會產生業外匯兌評價損失。再進一步說明集團匯率避險策略，經營團隊始終謙虛務實來面對全球外匯市場變化，並不會輕易揣測匯率走勢而採取花俏金融工具來放大建立所謂的避險部位，但仍會透過分散採購支付幣別、多元管理借貸幣別、等方式，並經由廠區多元化來適度分散各幣別實質需求部位，進而逐步降低評價部位。



鈺齊國際(9802)2020 年第四季自結財報新聞稿

- 在廠區產能佔比方面，2020 年中國、越南以及柬埔寨之占比分別為 29.5%、49.2%、21.3%，尤其非中國產能占比從 2018 年的 60%、2019 年的 66%，進而拉升至 2020 年的 70%，這可歸功於集團近年戮力落實產能持穩擴增、生產基地多元分散、產品組合優化等策略；而在銷售地區(品牌客戶指定目的地)方面，2020 年除歐洲市場占比 48.5% 為大宗外，美洲市場比重亦逐年增長中，至 2020 年已達 36.5%，鈺齊集團仍持續與國際知名品牌客戶強化產品開發，不僅各品牌客戶保持良好的拉貨需求，2021 年春夏鞋款整體出貨量、秋冬季量產訂單(出貨時間大約介於 4 月~10 月)皆保持穩健，2021 年也會有多家新品牌持續加入開發及量產行列，創造整體營運正面之挹注。
- 回顧集團自 1995 年成立以來，雖歷經多次國際金融系統風險，如：1998 年亞洲金融風暴、2008 年全球金融海嘯、2012 年歐債危機、2018 年中美貿易戰，以及自 2020 年初爆發之新冠肺炎(COVID-19)疫情，但每次總能應變取捨、務實精準的來因應外部諸多變動與挑戰，並化危機為轉機，因此每每總能在諸多衝擊之後，展現更上一階之跳躍實力，此次理當亦然。再進一步檢視集團 2016~2020 連續五個年度之營運成果，在柬埔寨廠區正式加入量產行列之後，集團營收已從 2016 年度的 90.79 億元，至 2017 年已正式跨越新台幣百億大關，這期間不僅每股盈餘連續五年皆可達五元以上，每年平均配息率亦保有七成水準，毛利率也由 18%~20% 之間浮動，一舉拉升至 2020 年的 21%，營業利益率並已連續二年達到 11% 以上水準，集團營運基盤位階已不同以往。
- 綜觀 2020 年集團整體營運成果，從年初疫情爆發之初的放慢產銷節奏，到第二季度的蘊釀再起，直到下半年度的加快腳步，雖仍需面臨匯兌波動、貨櫃不足而影響運輸排程、等外部難題，但這段期間的所有決策與佈局，皆屬深思熟慮後的全方位務實作法，也始終堅持初衷並創造價值，也因此，將營業費用率壓低至個位數，而將營業利益率保持至少雙位數之水準，一直鈺齊集團自我設定之具體目標，也將持續發揮多品牌與多產區之接單優勢，運用客製化(訂單式)生產模式，積極配合客戶遞延交期等需求進行調整，並專注提高生產效率與降低生產成本，期間各項應變皆具體展現經營團隊經營實力與全集團高度組織彈性，在綜效發揮之下，更讓 2020 年全年毛利率上衝至 21.0% 而為歷史新高，相較 2019 年增加 1.3 個百分點，更較 2018 年增加 3 個百分點，營業利益率及淨利率亦居歷年高位水平。
- 展望 2021 年，鈺齊集團依然看好疫情催化消費者對於戶外休閒運動的重視，新冠肺炎反而加速人們改變生活步調及消費習性，也體認經濟發展與健康生活必需平衡兼顧，在健康意識抬頭及追求品味生活之下，全球運動休閒已蔚成風氣(如：登山健走、越野跑步、自行車、健身、各項球類運動、等)，人們也從追求快時尚，轉化成更為重視功能性、舒適性與整體穿搭性，因此，自 2020 年下半年以來，鈺齊集團已加快擴增集團產能並積極提升各種軟硬體實力(包含 ESG 各項佈局)，也將持續加速自動化生產導入與新鞋款開發進度，期能加快營運節奏腳步，布局集團下一階段之發展藍圖願景，而在新冠肺炎疫情期間，與各品牌客戶間之合作夥伴關係確已更加緊密，在全體經營團隊齊心齊力之下，集團開發量產能力及產銷營運規模必將可更上一階，也將更能發揮多元接單與彈性調配產能之多重競爭優勢。

鈺齊國際(9802)2020 年第四季自結財報新聞稿

- 在證交所公司治理評鑑中，每年皆名列前段班(最近一次排名為前 20%)，再次凸顯經營團隊對於提升股東權益、強化董事會運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度與相關法令規章之遵循等之持續努力與積極重視，公司也將秉持「恆以深耕、智以茁壯」之企業經營理念，致力追求永續創新成長，並深化公司治理成效及力行企業社會責任，更期待將公司經營成果實質回饋給所有利害關係人。

(附表) 鈺齊-KY2020 年第四季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2020/Q4	2019/Q4	YoY	2020 年	2019 年	YoY
合併營收	2,979,227	3,460,902	-13.9	11,345,641	12,842,525	-11.7
營業毛利	602,079	814,890	-26.1	2,382,004	2,528,606	-5.8
營業毛利率	20.2%	23.5%	—	21.0%	19.7%	—
營業費用	249,557	283,922	-12.1	1,108,917	1,071,631	3.5
營業費用率	8.4%	8.2%	—	9.8%	8.3%	—
營業利益	352,522	530,968	-33.6	1,273,087	1,456,975	-12.6
營業利益率	11.8%	15.3%	—	11.2%	11.3%	—
營業外收支	-131,227	-79,469	65.1	-224,101	55,194	-506.0
稅後淨利	186,176	371,052	-49.8	895,514	1,276,511	-29.8
歸屬於母公司稅後淨利	186,877	371,418	-49.7	897,575	1,279,195	-29.8
稅後 EPS (元)	1.01	2.14	-52.8	5.06	7.81	-35.2
匯兌損益影響數	-0.61	-0.39	—	-1.05	0.16	—
排除匯兌因素之 EPS	1.62	2.53	-36.0	6.11	7.65	-20.1

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。